

EDITORIALE / PISTOIA E PROVINCIA



di **STEFANO GIACCHETTI**
Amministratore delegato

Sono stati presentati alla Regione Toscana, i progetti finalizzati alla realizzazione di programmi integrati e di innovazione nel sistema distributivo in riferimento all'avviso pubblico riservato ai Centri di Assistenza Tecnica (CAT). I progetti condivisi da molte Associazioni di categoria, Consorzi e dalle Amministrazioni Comunali con le quali sono stati stilati protocolli per "la valorizzazione dei centri storici e lo sviluppo e la riqualificazione del commercio e del turismo" sono i seguenti: Organizzare e realizzare il Centro Commerciale Naturale nel Centro Storico a Pistoia, "VIVI IL COMMERCIO IN CITTÀ". Nasce dalla necessità di costituire "un sistema di offerta integrata dell'area", per collegare le produzioni, le risorse, le attrattive e le strutture esistenti; dalla necessità di collegare gli operatori, ovvero mettere e far lavorare insieme le diverse tipologie di operatori economici di un territorio dal settore commerciale, alla ristorazione, dai settori della ricettività turistica, ai trasporti, dall'agricoltura di qualità all'artigianato tradizionale; dalla volontà dell'Associazione Confesercenti di sottoscrivere in tutte le sue parti il patto per lo sviluppo locale, la valorizzazione del centro storico e la riqualificazione del commercio e del turismo predisposto dall'Assessorato al Commercio del Comune di Pistoia; dalla necessità di costituzione di un Comitato di Indirizzo che coinvolga la società civile con funzioni consultive utili, in primo luogo al futuro CCN e a tutti gli altri soggetti che operano nell'area del centro storico. Organizzazione e realizzazione di un Centro Commerciale Naturale "MONTECATINI IN VETRINA" nel centro urbano di Montecatini Terme. L'idea progettuale, nasce dall'avvertita esigenza di contribuire, mediante l'organizzazione di un Centro Commerciale Naturale, ad un'inversione di tendenza del grave e perdurante stato di crisi che, a seguito del progressivo declino del terminalismo tradizionale investe ormai da diversi anni, il complesso delle attività turistiche, alberghiere e commerciali

che operano a Montecatini. Organizzazione e realizzazione di una rete di piccoli Centri Commerciali Naturali "IL COMMERCIO DI VICINATO" nei Centri Urbani di Monsummano Terme, Larciano e Lamporecchio. Promuove forme di collaborazione fra imprese commerciali, fra imprese turistiche (ricettive e della ristorazione) fra istituzioni locali, fra associazioni di categoria tese alla valorizzazione di una rete commerciale di piccoli Centri Commerciali Naturali creando quel minimo di organizzazione che consenta di avere un ruolo propositivo sul territorio. Organizzazione e realizzazione di una rete commerciale di tipicità e qualità a Pescia "UNA RETE COMMERCIALE E CULTURALE DA VIVERE". L'obiettivo prioritario di questo progetto è quella di promuovere forme di collaborazione fra imprese commerciali, fra istituzioni locali, fra associazioni di categoria tese alla valorizzazione dell'area, creando quel minimo di organizzazione che consenta di avere un ruolo propositivo sul territorio, attraverso la valorizzazione della tipicità e della qualità locale. Una rete di empori polifunzionali nelle frazioni collinari dei Comuni di Lamporecchio, Larciano e Monsummano Terme "LE BOTTEGHE DI PAESE", esercizi ubicati in territori con popolazione ridotta, che svolgano sia attività di vendita che di offerta di servizi vari per la collettività locale. Gli Empori funzionali rappresentano una risposta al fenomeno di rarefazione del sistema commerciale e dei servizi di pubblica utilità avvenuto nelle frazioni collinari e montane della nostra regione. Per mantenere attiva e vitale l'offerta commerciale, per salvaguardare condizioni di vivibilità, di equilibrio socio-ambientale, vivacizzando le potenzialità commerciali delle frazioni attraverso un ampliamento dell'offerta merceologica la loro realizzazione è un fattore indispensabile. Organizzazione e realizzazione di una rete commerciale di tipicità e qualità a Cutigliano "LE BOTTEGHE DELLA TRADIZIONE". Un'integrazione più intensa con il patrimonio culturale, artistico e naturalistico dell'area montana, la riscoperta di importanti peculiarità

come quelle relative ai prodotti tipici enogastronomici e dell'artigianato artistico, in sintonia con i protocolli regionali si configurerà in sintonia con i protocolli regionali "Vetrina Toscana" e "Vetrina Toscana a Tavola". Il Centro Commerciale Naturale "SHOPPING AD AGLIANA" nel centro urbano di Agliana. Obiettivo primario è la valorizzazione e la promozione dell'offerta commerciale di qualità, di servizi complementari, dell'artigianato tipico e della ricettività della città. Il fine ultimo è quello di organizzare e proporre un'offerta integrata dell'area, mettendo in risalto l'intero patrimonio produttivo del Centro Urbano.

*"Adeguare gli esercizi di vicinato alle moderne dinamiche del mercato al consumo".
"Diffondere una nuova cultura di impresa nell'ambito del commercio tradizionale"*



PUBBLICI ESERCIZI/ALIMENTARISTI

Positivo il chiarimento con i Presidenti FIEPET e FIESA

Il giorno 19 febbraio si è tenuto l'incontro tra la Giunta provinciale, i Presidenti Fiepet e Fiesa, il Presidente regionale di Confesercenti, allo scopo di effettuare un chiarimento in merito ai problemi posti dai Presidenti dei sindacati dei pubblici esercizi e degli alimentari. I Presidenti Taccioli e Vernarecci, innanzitutto hanno chiarito la loro completa estraneità rispetto al titolo apparso sul quotidiano Il Tirreno "la Confesercenti si spacca in due" e che non era assolutamente loro intenzione minare l'unità e la consistenza associativa. La discussione si è svolta con un tono pacato e sereno che ha permesso un franco e costruttivo confronto, sempre utile per svolgere la funzione associativa nell'interesse degli associati e delle categorie economiche rappresentate. A conclusione del dibattito si è all'unanimità convenuto sui seguenti punti:

- È volontà comune di **rafforzare e far crescere Confesercenti**, al fine di metterla in grado di difendere e di sostenere con incisività i piccoli negozi ed i pubblici esercizi.
- A maggiore ragione s'impone oggi la necessità di un nuovo slancio nella **politica sindacale e organizzativa dell'Associazione**, da un lato per il momento particolarmente difficile delle piccole imprese commerciali e turistiche, causa la caduta del consumi e la secca perdita del potere d'acquisto delle famiglie. Dall'altro lato, per denunciare con forza la reale sofferenza di tante attività commerciali in termini di fatturato e respingere con determinazione le ingiuste e generalizzate accuse ai commercianti, quali responsabili dell'aumento dei prezzi.
- Il confronto effettuato ha dimostrato che sussistono tutte le condizioni per **operare unitariamente nel lavoro**, a favore delle categorie rappresentate, con il necessario e doveroso senso di appartenenza associativo.
- Ciò perché tutti i partecipanti hanno espresso la necessità di affermare, nella pratica, una più stretta collaborazione reciproca tra **presidente, segretario e componenti della Giunta provinciale**, presidenti dei sindacati di categoria e funzionari sindacali. Il fine che unanimemente si è posto è quello di un sempre più adeguato raccordo e coordinamento tra i gruppi dirigenti e tra questi e la struttura tecnica dell'Associazione.
- Uno dei primari obiettivi emersi dall'incontro è quello di **valorizzare la funzione dei sindacati verticali** di categoria, le organizzazioni territoriali, i rispettivi presidenti e di predisporre a riguardo uno specifico programma di lavoro.
- **I presidenti Fiepet e Fiesa** hanno, infine, confermato il proprio impegno nella responsabilità di direzione delle due categorie.
- **La Giunta Provinciale, i Presidenti Fiepet e Fiesa**, dopo l'approfondito chiarimento, si fanno carico di dare risposte concrete a quanto deciso.

Massimo Vivoli
Presidente Regionale Confesercenti
Edoardo Carobbi
Presidente Provinciale Confesercenti
Sergio Taccioli
Presidente Provinciale Fiepet
Mauro Vernarecci
Presidente Provinciale Fiesa

■ **Pistoia** - 51100 via Galvani 17
Tel. 0573/92771 - Fax 0573/934494,
confpistoia@confesercenti.pistoia.it
■ **Pieve a Nievole** - 51018
via Mezzomiglio 41
Tel. 0572/95721 - Fax 0572/954212,
confpieve@confesercenti.pistoia.it
■ **Lamporecchio** - 51035
via Martiri del Padule 1/A Tel. 0573/81737
■ **Pescia** - 51017 - via Salvo D'Acquisto, 13
Tel. 0572/444969
www.confesercenti.pistoia.it