



# QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del  
Centro Commerciale Naturale "Montecatini in vetrina"*  
Questionario anonimo per gli operatori commerciali  
(titolari e/o gestori dell'attività)



## 1. Età:

*Barrare una sola casella*

- a. Fino a 30 anni   
b. Da 30 a 50 anni   
c. Oltre 50 anni

## 2. Sesso:

- a. Femmina   
b. Maschio

## 3. Istruzione:

*Barrare una sola casella*

- a. Elementari  c. Medie superiori   
b. Medie inferiori  d. Università

## 4. In quale settore di attività?

- c. Alimentare   
d. Non alimentare

## 5. Che tipologia di attività?

- a. Gastronomia   
b. Tessile, abbigliamento   
c. Calzaturiero, pelli, cuoio   
d. Complementi di arredo   
e. Orafo, argentiero, bigiotteria   
f. Oggettistica in vetro, ceramica   
g. Carta, cartotecnico   
h. Edicola   
i. Somministrazione   
j. Estetica (parrucchieri, estetisti..)   
k. Dettaglio alimentari   
l. Servizi   
m. Altro .....

## 6. Da quanto tempo opera la sua azienda?

- a. Da meno di un anno   
b. Da 1 a 3 anni   
c. Da 4 a 10 anni   
d. Da oltre 10 anni

## 7. Ha un sito Internet?

- a. Sì   
b. No



# QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del  
Centro Commerciale Naturale "Montecatini in vetrina"*  
Questionario anonimo per gli operatori commerciali  
(titolari e/o gestori dell'attività)



8. Ha dipendenti?

- a. Sì
- b. No

9. In caso di risposta affermativa, che numero?

- a. Da 1 a 5
- b. Da 6 a 10
- c. Oltre 10

10. Negli ultimi 2 anni ha partecipato o ha fatto partecipare i suoi dipendenti a corsi di formazione?

- a. Sì
- b. No

11. In caso di risposta affermativa, che tipo di corsi di formazione?

- a. Corsi di aggiornamento
- b. Corsi di lingue
- c. Corsi di informatica
- d. Corsi di qualifica professionale
- e. Altro .....

12. Indicare il grado di interesse che il suo settore manifesta rispetto alle seguenti tipologie di corsi:

	Scarso	medio	alto
Corsi di aggiornamento (specifici per il settore)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corsi di qualifica professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corsi di lingue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corsi di informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Prevede di investire in beni durevoli nel prossimo biennio? (automezzi, edifici, beni strumentali....)

- a. Sì
- b. No

14. Nel prossimo biennio pensa di investire in:

- a. Consulenze
- b. Sponsor
- c. Pubblicità

15. Conosce l'esistenza di finanziamenti pubblici per il rilancio del commercio locale?

- a. Sì
- b. No
- c. A livello superficiale



# QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del  
Centro Commerciale Naturale "Montecatini in vetrina"*  
Questionario anonimo per gli operatori commerciali  
(titolari e/o gestori dell'attività)



16. Sarebbe interessato ad usufruire di tali finanziamenti?

- a. Sì
- b. No

17. Negli ultimi 2 anni il fatturato della sua azienda ha subito:

- a. Un aumento
- b. E' rimasto stazionario
- c. Una riduzione

18. Come prevede che si evolverà la situazione nel prossimo biennio?

- a. Prevedo un aumento
- b. Prevedo una situazione stazionaria
- c. Prevedo una riduzione

19. Ritieni che con un'adeguata promozione e la collaborazione della Pubblica Amministrazione si possa raggiungere un miglioramento della situazione commerciale?

- a. Sì
- b. No
- c. Non so

20. Qual è il bacino d'utenza della sua clientela?

*Barrare una o più caselle*

- a. Comune di appartenenza
- b. Comuni limitrofi (specificare.....)
- c. Turisti

21. Nel caso di attività promozionali e di marketing, quali ritiene di maggior impatto sulla clientela?

*Barrare una o più caselle*

- a. Pubblicità tramite carta stampata
- b. Pubblicità tramite il sistema radiofonico/televisivo
- c. Volantinaggio
- d. Internet
- e. Organizzazioni di eventi
- f. Manifesti stradali
- g. Offerte promozionali
- h. Concorsi a premi
- i. Carta Fedeltà
- j. Altro
- .....

22. Quali servizi ritiene più utili per la clientela?

*Barrare una o più caselle*

- a. Assistenza post vendita
- b. Consegna a domicilio delle merci
- c. Informazione sui diritti del consumatore
- d. Qualità e origine delle merci
- e. Sconti speciali
- f. Credito al consumo
- g. Omaggi
- h. Parcheggi





# QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del  
Centro Commerciale Naturale "Montecatini in vetrina"*  
Questionario anonimo per gli operatori commerciali  
(titolari e/o gestori dell'attività)



23. Pensi al suo settore oggi e identifichi 2 o 3 caratteristiche determinanti sulle quali puntare oggi per avere successo:

*Barrare una o più caselle*

- a. Varietà di prodotti
- b. Prezzo
- c. Qualità
- d. Innovazione
- e. Promozione
- f. Servizi
- g. Sostegno della Pubblica Amministrazione
- h. Altro  .....

24. Sarebbe disponibile in futuro ad essere parte, in quanto commerciante, di eventuali accordi con le associazioni dei consumatori?

- a. Sì
- b. No

25. Ritieni che il tuo settore o la tua attività sia valorizzata nell'area in cui lavori?

- a. Sì
- b. No

26. Riguardo al comune dove esercita l'attività, quali sono i servizi che migliorerebbe principalmente?

*Barrare una o più caselle*

- a. La viabilità
- b. Il traffico
- c. I parcheggi
- d. La sicurezza pubblica
- e. I trasporti pubblici
- f. L'illuminazione
- g. Gli spazi verdi