



QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del
Centro Commerciale Naturale di Pistoia*

**Questionario anonimo per gli operatori commerciali
(titolari e/o gestori dell'attività)**



1. Età:

Barrare una sola casella

- a. Fino a 30 anni
- b. Da 30 a 50 anni
- c. Oltre 50 anni

2. Sesso:

- a. Femmina
- b. Maschio

3. Istruzione:

Barrare una sola casella

- a. Elementari
- b. Medie inferiori
- c. Medie superiori
- d. Università

4. In quale settore di attività?

- c. Alimentare
- d. Non alimentare

5. Che tipologia di attività?

- a. Gastronomia
- b. Tessile, abbigliamento
- c. Calzaturiero, pelli, cuoio
- d. Complementi di arredo
- e. Orafo, argentiero, bigiotteria
- f. Oggettistica in vetro, ceramica
- g. Carta, cartotecnico
- h. Edicola
- i. Somministrazione
- j. Estetica (parrucchieri, estetisti..)
- k. Dettaglio alimentari
- l. Servizi
- m. Altro

6. Da quanto tempo opera la sua azienda?

- a. Da meno di un anno
- b. Da 1 a 3 anni
- c. Da 4 a 10 anni
- d. Da oltre 10 anni

7. Ha un sito Internet?

- a. Sì
- b. No



QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del
Centro Commerciale Naturale di Pistoia*

**Questionario anonimo per gli operatori commerciali
(titolari e/o gestori dell'attività)**



8. Ha dipendenti?

- a. Sì
- b. No

9. In caso di risposta affermativa, che numero?

- a. Da 1 a 5
- b. Da 6 a 10
- c. Oltre 10

10. Negli ultimi 2 anni ha partecipato o ha fatto partecipare i suoi dipendenti a corsi di formazione?

- a. Sì
- b. No

11. In caso di risposta affermativa, che tipo di corsi di formazione?

- a. Corsi di aggiornamento
- b. Corsi di lingue
- c. Corsi di informatica
- d. Corsi di qualifica professionale
- e. Altro

12. Indicare il grado di interesse che il suo settore manifesta rispetto alle seguenti tipologie di corsi:

	Scarso	medio	alto
Corsi di aggiornamento (specifici per il settore)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corsi di qualifica professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corsi di lingue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corsi di informatica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Prevede di investire in beni durevoli nel prossimo biennio? (automezzi, edifici, beni strumentali....)

- a. Sì
- b. No

14. Nel prossimo biennio pensa di investire in:

- a. Consulenze
- b. Sponsor
- c. Pubblicità

15. Conosce l'esistenza di finanziamenti pubblici per il rilancio del commercio locale?

- a. Sì
- b. No
- c. A livello superficiale



QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del
Centro Commerciale Naturale di Pistoia*

**Questionario anonimo per gli operatori commerciali
(titolari e/o gestori dell'attività)**



16. Sarebbe interessato ad usufruire di tali finanziamenti?

- a. Sì
- b. No

17. Negli ultimi 2 anni il fatturato della sua azienda ha subito:

- a. Un aumento
- b. E' rimasto stazionario
- c. Una riduzione

18. Come prevede che si evolverà la situazione nel prossimo biennio?

- a. Prevedo un aumento
- b. Prevedo una situazione stazionaria
- c. Prevedo una riduzione

19. Ritieni che con un'adeguata promozione e la collaborazione della Pubblica Amministrazione si possa raggiungere un miglioramento della situazione commerciale?

- a. Sì
- b. No
- c. Non so

20. Qual è il bacino d'utenza della sua clientela?

Barrare una o più caselle

- a. Comune di appartenenza
- b. Comuni limitrofi (specificare.....)
- c. Turisti

21. Nel caso di attività promozionali e di marketing, quali ritiene di maggior impatto sulla clientela?

Barrare una o più caselle

- a. Pubblicità tramite carta stampata
- b. Pubblicità tramite il sistema radiofonico/televisivo
- c. Volantinaggio
- d. Internet
- e. Organizzazioni di eventi
- f. Manifesti stradali
- g. Offerte promozionali
- h. Concorsi a premi
- i. Carta Fedeltà
- j. Altro
-

22. Quali servizi ritiene più utili per la clientela?

Barrare una o più caselle

- a. Assistenza post vendita
- b. Consegna a domicilio delle merci
- c. Informazione sui diritti del consumatore
- d. Qualità e origine delle merci
- e. Sconti speciali
- f. Credito al consumo
- g. Omaggi
- h. Parcheggi





QUESTIONARIO

*Indagine conoscitiva relativa all'istituzione del
Centro Commerciale Naturale di Pistoia*

**Questionario anonimo per gli operatori commerciali
(titolari e/o gestori dell'attività)**



23. Pensi al suo settore oggi e identifichi 2 o 3 caratteristiche determinanti sulle quali puntare oggi per avere successo:

Barrare una o più caselle

- a. Varietà di prodotti
- b. Prezzo
- c. Qualità
- d. Innovazione
- e. Promozione
- f. Servizi
- g. Sostegno della Pubblica Amministrazione
- h. Altro

24. Sarebbe disponibile in futuro ad essere parte, in quanto commerciante, di eventuali accordi con le associazioni dei consumatori?

- a. Sì
- b. No

25. Ritieni che il suo settore o la sua attività sia valorizzata nell'area in cui lavora?

- a. Sì
- b. No

26. Riguardo al comune dove esercita l'attività, quali sono i servizi che migliorerebbe principalmente?

Barrare una o più caselle

- a. La viabilità
- b. Il traffico
- c. I parcheggi
- d. La sicurezza pubblica
- e. I trasporti pubblici
- f. L'illuminazione
- g. Gli spazi verdi