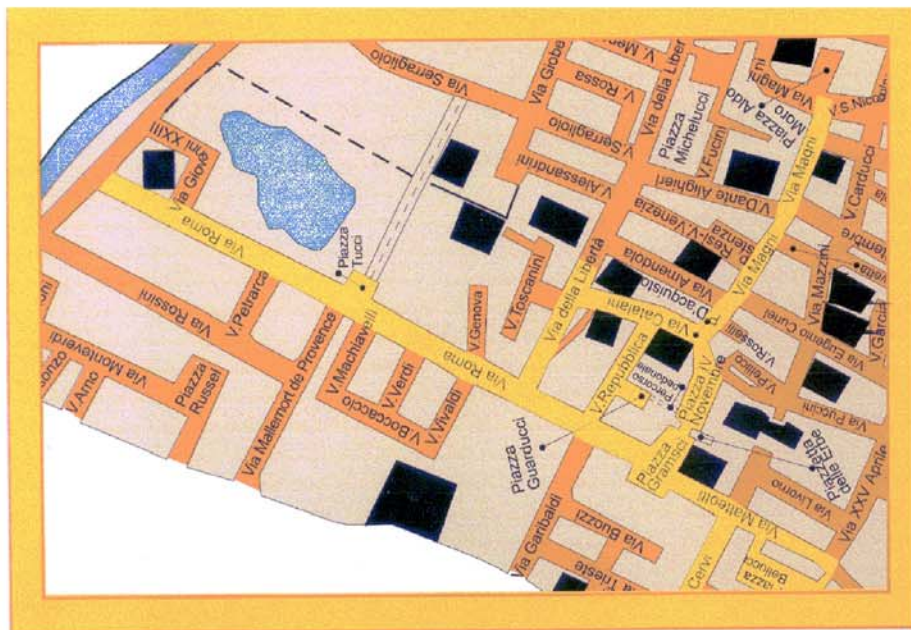


# IL CCN



## Info:

**CAT Confesercenti Pistoia – Via Galvani 17**  
Tel. 0573 92771 fax 0573 934494  
cat@confesercenti.pistoia.it

**Agliana**



**Per negozi e botteghe**



**Centro Commerciale  
Naturale di Toscana**



Comune di  
Agliana

**REGIONE  
TOSCANA**



**C.A.T.**  
Centro Assistenza Tecnica  
Innovazione Sviluppo Imprese S.r.l.  
della Confesercenti di Pistoia

# Il Centro Commerciale Naturale

rappresenta una risposta alla grande distribuzione, per la vocazione specifica volta a salvaguardare e valorizzare gli spazi urbanistici di socializzazione, di vivibilità, di equilibrio socio-ambientale, vivacizzando le potenzialità commerciali e culturali dell'area del centro, attraverso un'ampia offerta merceologica specializzata e rivolta a definiti targets di consumo.

## Agliana

Il centro del Comune di Agliana si caratterizza come un vero e proprio "Centro Commerciale Naturale" in grado, se organizzato e messo a sistema, non solo di far progredire le imprese commerciali di minori dimensioni e di offrire alla clientela beni e servizi di qualità, ma anche e soprattutto di salvaguardare l'identità storico-culturale della città, recuperando così valori e abitudini che rischiano di perdersi. Proprio per questo è necessario: ridefinire **un nuovo modello organizzativo** per l'adeguamento del commercio di vicinato alle moderne dinamiche del mercato al consumo; diffondere una nuova cultura di impresa nell'ambito del commercio tradizionale, mediante l'innesto sistematico di efficaci elementi di organizzazione interaziendale; focalizzare l'impegno soprattutto con riferimento alle aree del centro per la loro tradizione commerciale, salvaguardando la qualità della vita dei residenti.

**L'aggregazione tra operatori risponde allo SCOPO di:** Organizzare e proporre un Sistema Locale di Offerta Commerciale articolato e integrato e funzionale, oltre ai residenti, ai turisti che gravitano sull'area valorizzando l'area del Centro urbano e tutte le attività produttive, commerciali e culturali presenti; accrescere la qualità dell'offerta globale dell'area, le sue risorse, le sue potenzialità; passare da una concezione orientata al prodotto ad una finalizzata alla soddisfazione dei clienti; collegare gli operatori, ovvero mettere insieme e far lavorare insieme le diverse tipologie di operatori economici di un'area dal settore commerciale, alla ristorazione ed ai servizi complementari; ridurre i costi individualmente sostenuti (o da sostenere) per la comunicazione e la promo-commercializzazione; elaborare disciplinari o regolamentazioni ad hoc per i vari settori produttivi coinvolti al fine di determinare standard basilari e comuni di qualità, nell'interesse delle stesse imprese aderenti e dei consumatori; lanciare un Marchio di Area che si è concretizzato in un logo quale strumento comune di identificazione, promozione e garanzia dell'offerta; fidelizzazione della clientela; una nuova aggregazione commerciale -

**associazione privata non riconosciuta** che si propone di coordinare l'attività delle imprese associate e di migliorare la capacità produttiva e di favorire ed incrementare lo sviluppo economico commerciale e turistico e la valorizzazione del centro urbano di Agliana al fine di conseguire i seguenti

### SCOPI:

- far vivere e frequentare l'area del centro di Agliana
- identificare un "marchio della città" attuale e attrattivo per i cittadini, i visitatori e i turisti

- gestire il comparto commerciale del Centro urbano di Agliana come comparto unitario e secondo le logiche del marketing
- aumentare la frequentazione del Centro urbano da parte dei consumatori
- elevare la partecipazione all'organizzazione ed alla programmazione delle attività del CCN degli operatori economici stimolando senso di appartenenza
- sostenere la vitalità della rete distributiva degli esercizi di vicinato e dei pubblici esercizi riconoscendo a questa tipologia, oltre ad un valore economico e occupazionale in sé, anche un ruolo fondamentale per il mantenimento nei centri urbani, di condizioni di accoglienza e vivibilità adeguate agli standard tipici della "dimensione toscana"
- organizzare eventi ed attività finalizzati al perseguimento degli scopi sopra indicati

## DISCIPLINARE CCN

- Disponibilità ad esporre materiale informativo sulla rete e sulle sue iniziative d'informazione e materiale sul territorio,
- Disponibilità a diffondere materiale promozionale ed informativo su Progetti d'interesse regionale e Progetti locali riguardanti il territorio, fornito dalle Associazioni di categoria e dagli Enti Locali e/o dall'APT,
- Disponibilità a collocare all'ingresso e/o al suo interno adeguata vetrofania e/o altra segnaletica e/o altro materiale, fatto salvo oggettivi impedimenti,
- Disponibilità ad attivare strumenti di verifica e di valutazione del gradimento dei servizi del CCN da parte dei clienti,
- Disponibilità a partecipare o a far frequentare il personale di servizio ai corsi formativi ai fini di una adeguata informazione sul territorio e le opportunità in esso presenti,
- Disponibilità a collaborare ad iniziative per lo sviluppo e la conoscenza del territorio organizzate in sede locale o regionale ,
- Disponibilità a programmare un'articolazione di orari di apertura e di chiusura nell'anno, nel rispetto delle normative vigenti, senza provocare disagi al consumatore,
- Adesione ai Progetti di Interesse Regionale, in particolare "Vetrina Toscana" e suoi relativi moduli, "Prezzinvista" ed il rispetto delle disposizioni in essi indicati,
- Partecipazione attiva ai servizi comuni della Rete e/o del CCN per la sua valorizzazione, per la sua qualificazione , e per la sua fruibilità da parte del consumatore,
- Rispetto delle norme di buon comportamento verso il cliente con informazioni chiare e precise,
- Tutelare attivamente il territorio, incoraggiando un comportamento rispettoso dell'ambiente e sensibilizzando con iniziative coordinate affinché i fruitori occasionali sappiano usarlo con rispetto.